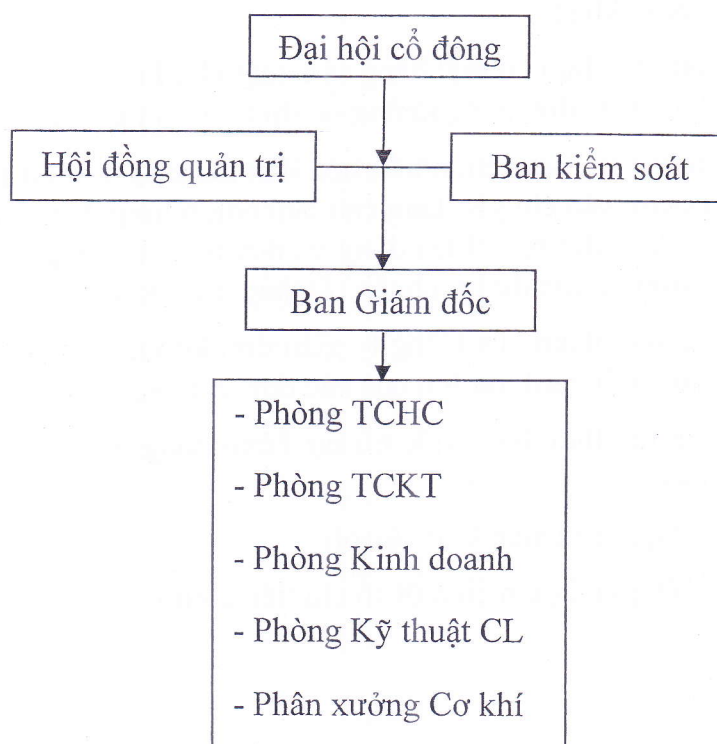


Hà Nội, ngày 16 tháng 4 năm 2025

BÁO CÁO
KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG SXKD NĂM 2024 VÀ KẾ HOẠCH NĂM 2025**I. TỔNG QUAN DOANH NGHIỆP****1. Thông tin chung Công ty**

- Tên gọi: Công ty Cổ phần Cơ khí Cỏ Loa (COLOAMEC)
- Địa chỉ: Tổ 22, Thị trấn Đông Anh, Huyện Đông Anh, TP Hà Nội
- Điện thoại: 024.38832394 - 024.39680055
- Website: www.coloamec.com
- Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp: 0101507847 đăng ký thay đổi lần thứ 6 ngày 04/9/2019.
- Là doanh nghiệp cổ phần, vốn điều lệ: 6.000.000.000 đồng (sáu tỷ đồng). Trong đó vốn góp của Tổng công ty Máy động lực và Máy nông nghiệp Việt Nam-CTCP (VEAM) chiếm 53.66%.

Hiện nay Công ty đang chủ yếu tập trung khai thác sản xuất các sản phẩm kết cấu vừa và nhỏ, thùng lưới, palet, xe đẩy, giỏ lưới, hàng rào đô thị và thùng rác cho một số đối tác trong nước và xuất khẩu trực tiếp sang thị trường Nhật Bản, Canada.

Mô hình Công ty

Công ty hiện có 55 lao động, tổ chức thành 4 phòng ban và 01 phân xưởng sản xuất.

II. KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG SXKD NĂM 2024

1. Đặc điểm tình hình năm 2024

1.1. Tình hình kinh tế xã hội

Năm 2024 là năm khó khăn đối với nền kinh tế toàn cầu nói chung và kinh tế Việt Nam nói riêng. Trước tác động của các cuộc xung đột trên Thế giới, giá vật tư, nguyên, nhiên liệu liên tục biến động theo chiều hướng tăng. Cước vận chuyển quốc tế tăng đột biến gấp 2, gấp 3 lần trong khoảng thời gian cuối Quý 2 đầu Quý 3 ảnh hưởng đến rất lớn đến các doanh nghiệp xuất khẩu trong nước nói chung và Công ty Cổ phần Cơ khí Cỗ Loa nói riêng. Nhu cầu tiêu dùng, xây dựng trên toàn cầu giảm, khách hàng giảm đặt hàng dẫn đến đơn hàng ít, nhỏ lẻ.

1.2. Thuận lợi

- Công ty đã có nhiều năm kinh nghiệm trong sản xuất các sản phẩm Pallet, hàng rào xuất khẩu, xe đẩy, lồng thép các loại cho các Công ty liên doanh. Chúng loại sản phẩm, quy trình gia công tương đối ổn định. Hiện tại, Công ty đang mở rộng các mặt hàng sản xuất để tăng doanh thu và có việc làm cho người lao động.

- Công tác Kaizen, 5S luôn được Công ty chú trọng để nâng cao chất lượng sản phẩm, tăng năng suất lao động và hạ giá thành sản xuất.

- Công ty nhận được sự quan tâm, giúp đỡ của lãnh đạo Tổng Công ty, sự chỉ đạo sát sao của Hội đồng quản trị và quan hệ hợp tác của các đơn vị thành viên trong VEAM.

- Khách hàng trong và ngoài nước tin tưởng duy trì đặt hàng.

- Công tác quản lý sản xuất và chất lượng sản phẩm luôn được quan tâm để nâng cao chất lượng sản phẩm, đáp ứng được yêu cầu của khách hàng.

1.3. Khó khăn

- Công ty chưa có mặt hàng sản xuất chủ lực nên chưa xây dựng được kế hoạch sản xuất dài hạn. Các đơn hàng không ổn định, lợi nhuận thấp.

- Giá vật tư, nguyên, nhiên liệu liên tục tăng gây áp lực lên giá thành sản xuất. Mặt khác, giá cước vận chuyển tăng cao làm ảnh hưởng đến sản phẩm xuất khẩu của Công ty. Để có việc làm cho người lao động và duy trì hoạt động, Công ty phải tìm kiếm thêm các đơn hàng trong nước dù lợi nhuận rất thấp hoặc không có lợi nhuận.

- Các sản phẩm của Công ty giản đơn không yêu cầu cao về công nghệ và kỹ thuật nên chịu sự cạnh tranh rất lớn của các đơn vị trong và ngoài nước.

- Tiếp tục thực hiện việc trả nợ Tổng công ty và các đơn vị khác do lịch sử để lại theo định kỳ.

2. Kết quả sản xuất kinh doanh

2.1 Kết quả thực hiện một số chỉ tiêu chính

Các chỉ tiêu chính (ĐVT: Tỷ đồng)	Thực hiện 2023	Kế hoạch 2024	Thực hiện 2024	So sánh (%)	
				4/2	4/3
1	2	3	4	5	6
1. Giá trị sản xuất công nghiệp	40,347	35,000	42,531	105,4	121,5
2. Doanh thu BH và CCDV	40,347	35,000	42,531	105,4	121,5
+ SX Công nghiệp	40,347	35,000	42,531	105,4	121,5
Trong đó:					
- Hàng xuất khẩu	19,918	20,0	15,786	78,9	79,7
- Hàng trong nước	20,429	15,0	26,745	130,9	178,3
+ Thương mại	0		0	0	0
3. Doanh thu tài chính và TN khác	0,529		0,347		
4. Lợi nhuận trước thuế TNDN	2,064	0,9	2,737	132,6	304,1
5. Lợi nhuận sau thuế TNDN	1,629		2,105	129,2	

2.2 Đánh giá kết quả sản xuất kinh doanh

Giá trị sản xuất công nghiệp năm 2024 đạt 42.531 tỷ đồng bằng 105.4% so với năm 2023 và hoàn thành 121.5% kế hoạch năm. Lợi nhuận trước thuế đạt 2,737 tỷ đồng bằng 132,6% so với cùng kỳ năm trước và tăng 304,1% so với kế hoạch năm.

Năm 2024 suy thoái kinh tế và các cuộc xung đột trên Thế giới đã khiến nhu cầu tiêu dùng trên Thế giới giảm. Cước vận tải biển tăng cao nên xuất khẩu của Công ty bị giảm so với năm 2023 là 4.132 tỷ tương đương 21%. Trước những khó khăn tại thị trường xuất khẩu, Hội đồng quản trị, Ban Giám đốc Công ty đã đẩy mạnh tìm kiếm và phát triển thị trường nội địa, kết quả tăng 30% so với năm 2023. Với sự nỗ lực của Ban lãnh đạo và Người lao động, năm 2024 Công ty đã thực hiện vượt kế hoạch do Đại hội đồng cổ đông giao.

3. Các chỉ số tài chính thực hiện

Các chỉ tiêu chính	Năm 2023	Năm 2024	So sánh %
1	2	3	4=3/2
1. Doanh thu thuần về BH & CCDV (tỷ đồng)	40,347	42,531	105,4
2. Lợi nhuận gộp (tỷ đồng)	6,388	7,219	113,0
Tỷ suất lợi nhuận gộp/doanh thu (%)	15,83	16,97	107,2
3. Doanh thu tài chính và TN khác (tỷ đồng)	0,529	0,347	65,59
4. Lợi nhuận sau thuế thu nhập doanh nghiệp (tỷ đồng)	1,629	2,105	129,2

5. Tỷ suất lợi nhuận sau thuế/vốn điều lệ (%)	27,15	35,09	129,23
6. Lãi cơ bản/cổ phiếu (đồng)	27,153	35,090	129,23

4. Xuất khẩu

Giá trị xuất khẩu năm 2024 đạt 15,786 tỷ đồng bằng 78,9% giá trị xuất khẩu năm trước và 79,7% kế hoạch xuất khẩu năm. Các mặt hàng xuất khẩu chủ yếu là sản phẩm Palet, khung lưới, thùng rác và hàng rào các loại.

Thị trường xuất khẩu chính của Công ty là Canada và Nhật Bản. Năm 2024 do suy thoái kinh tế và giá cước vận chuyển biển cao nên số lượng đơn hàng xuất khẩu đi giảm mạnh. Bên cạnh đó các cuộc xung đột vũ trang trên Thế giới leo thang ảnh hưởng đến nhu cầu tiêu dùng dẫn đến giá trị xuất khẩu năm 2024 thấp hơn năm 2023.

5. Các công tác, hoạt động khác

5.1. Công tác thị trường

Do thị trường xuất khẩu gặp khó khăn nên chủ trương của Công ty năm 2024 là tập trung phát triển thị trường nội địa, đẩy mạnh hợp tác sản xuất với các đơn vị thành viên trong VEAM để nâng cao năng lực sản xuất. Chủ động hợp tác sản xuất và cung cấp sản phẩm với các Công ty trong VEAM như: Công ty Fomeco sản xuất các mặt hàng phục vụ xuất khẩu, Công ty Futu1 và Disoco tiêu thụ các mặt hàng lồng thép...

5.2. Công tác nghiên cứu, phát triển sản phẩm mới

Công ty không ngừng tìm kiếm các sản phẩm mới, đối tác phù hợp với năng lực hiện có để phát triển sản xuất.

Cuối năm 2024 Công ty đang triển khai sản xuất một số sản phẩm mới cho các đối tác trong nước. Những sản phẩm mới sẽ là triển vọng phát triển năm 2025.

5.3. Công tác quản lý chất lượng, Kaizen, 5S

Đẩy mạnh công tác cải tiến công nghệ nâng cao chất lượng sản phẩm, năng suất lao động. Triển khai chương trình Kaizen, thực hành 5S. Năm 2024, Công ty tiếp tục tổ chức đào tạo nhận thức cho người lao động và ban hành nhiều văn bản về thực hiện, duy trì công tác 5S. Đầu tư thêm nhiều khuôn cối và máy móc thiết bị để nâng cao chất lượng sản phẩm đáp ứng được yêu cầu của khách hàng.

5.4. Công tác nhân sự, lao động, tiền lương

- Công ty hiện có 55 lao động, được tổ chức thành 4 phòng chức năng và 01 phân xưởng sản xuất.

- Năm 2024 Công ty tiếp tục thực hiện rà soát, đào tạo nhân lực để hoàn thiện bộ máy tổ chức quản lý phù hợp với tình hình hiện tại.

- Thực hiện đào tạo tại chỗ đối với người lao động để nâng cao tay nghề dần đáp ứng được yêu cầu chất lượng của khách hàng và cử cán bộ tham gia các lớp đào tạo nghiệp vụ chuyên nghiệp để nâng cao năng lực chuyên môn đáp ứng được yêu cầu quản lý trong giai đoạn mới.

- Xây dựng phương pháp trả lương để thu hút nguồn lao động có trình độ và tay nghề cao, giữ chân người lao động tại Công ty để đảm bảo sản xuất.

- Công tác lao động tiền lương: Thu nhập bình quân năm 2024 đạt 9.679.000đ/người/tháng.

5.5. Công tác tài chính

- Kiểm soát tốt chi phí, công nợ hàng tháng, dòng tiền, không phát sinh nợ xấu.
- Kê khai, nộp đầy đủ, đúng thời gian quy định các khoản nộp vào ngân sách nhà nước, bảo hiểm xã hội các các nghĩa vụ tài chính khác.

5.6. Công tác đầu tư, xây dựng cơ bản

- Năm 2024 Công ty tiếp tục chủ trương thực hiện kế hoạch cải tạo nhà ăn cũ và nhà để xe thành kho trung tâm phục vụ sản xuất hàng xuất khẩu. Nhưng do các mặt hàng xuất năm 2024 giảm nên Công ty chưa thực hiện kế hoạch đầu tư và xin dừng thực hiện kế hoạch này.

III. KẾ HOẠCH NĂM 2025

1. Nhận định tình hình năm 2025

1.1. Thuận lợi

- Công ty nhận được sự quan tâm, hỗ trợ tích cực từ lãnh đạo Tổng Công ty, sự chỉ đạo sát sao của Hội đồng quản trị, Ban giám đốc và quan hệ hợp tác của các đơn vị thành viên trong VEAM.

- Duy trì được độ tin cậy đối của khách hàng trong và ngoài nước.

- Đội ngũ lãnh đạo Công ty tâm huyết, năng động, linh hoạt trong điều hành và quản lý. Cán bộ công nhân viên, Người lao động trong Công ty đoàn kết, ý thức làm việc tốt.

1.2. Khó khăn

Năm 2025 được dự đoán còn nhiều khó khăn đối với nền kinh tế Thế giới do xung đột vũ trang, suy thoái kinh tế chưa kết thúc dẫn đến tăng trưởng kinh tế ở mức thấp.

- Công ty chưa có sản phẩm chủ lực nên chưa xây dựng được kế hoạch dài hạn.

- Giá vật tư, nhiên, nguyên liệu đầu vào liên tục biến động theo chiều hướng tăng.

- Giá cước vận tải biển vẫn ở mức cao.

- Máy móc, thiết bị, nhà xưởng được đầu tư từ nhiều năm trước đã cũ dẫn đến hiệu quả sản xuất thấp.

- Áp lực về việc trả nợ VEAM và các đơn vị khác do lịch sử để lại.

2. Kế hoạch năm 2025

Chỉ tiêu	ĐVT	Thực hiện 2024	Kế hoạch 2025
1	2	3	4
1. Sản phẩm sản xuất		42,531	38,0
- Hàng trong nước	Tỷ đồng	26,745	22,0
- Hàng xuất khẩu	Tỷ đồng	15,786	16,0

2. Sản phẩm tiêu thụ		42,531	38,0
- Hàng trong nước	Tỷ đồng	26,745	22,0
- Hàng xuất khẩu	Tỷ đồng	15,786	16,0
3. Giá trị SXCN	Tỷ đồng	42,531	38,0
4. Lợi nhuận gộp	Tỷ đồng	7,219	
5. Lợi nhuận trước thuế	Tỷ đồng	2,737	1,2

3. Các giải pháp thực hiện

- Tiếp tục đẩy mạnh tìm kiếm khách hàng mới, mở rộng các mặt hàng sản xuất để mở rộng thị trường sản xuất kinh doanh, tăng doanh thu, tăng lợi nhuận hoàn thành kế hoạch Đại hội đồng cổ đông giao.

- Duy trì công tác Kaizen, thực hành 5S, tiếp tục áp dụng các biện pháp tiết giảm chi phí, tăng năng suất lao động, hạ giá thành sản phẩm nâng cao tính cạnh tranh trên thị trường.

- Bổ sung, đầu tư khuôn gá để tăng hiệu quả sản xuất của thiết bị.

- Tăng cường hợp tác tối đa với các đơn vị thành viên trong VEAM để tăng giá trị và sản lượng hợp tác.

- Tiếp tục rà soát, sửa đổi, hoàn thiện và ban hành các văn bản quản trị Công ty.

- Cải tiến phương pháp trả lương nhằm thu hút được lao động có trình độ và tay nghề cao, phát huy năng lực của người lao động khi làm việc tại Công ty.

- Tiếp tục thực hiện đào tạo tại chỗ và cử người lao động tham gia các lớp đào tạo chuyên nghiệp để nâng cao tay nghề, trình độ của người lao động dần đáp ứng được yêu cầu của khách hàng và yêu cầu quản lý trong giai đoạn mới. *th*

Trân trọng báo cáo./.

Nơi nhận:

- ĐHĐCĐ;
- HĐQT;
- Ban Kiểm soát;
- Lưu VT, BGD.



GIÁM ĐỐC

Lê Hữu Bá